

JUAN PABLO VILLASEÑOR DÍAZ

Marketing Manager y Product Strategy

(52) 55-1954-2892 – juanpivd@me.com [LinkedIn](#)

Resumen

Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing digital, publicidad y desarrollo de negocios. Experto en liderazgo de equipos, estrategia, ejecución y generación de resultados medibles. Apasionado por la innovación y la aplicación de metodologías basadas data.

Experiencia Laboral

Director de Marketing Digital - Gaming Partners I Ciudad de México - Junio 2023 - Presente

- Lídero el área de comunicación y comunidades de Gaming Partners, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la empresa y sus productos, así como construir comunidades sólidas y comprometidas.
- Desarrollo e implementación de estrategias de comunicación y marketing B2B y B2C que generaron un aumento del 25% en el número de leads y un 15% en la tasa de conversión.
- Dirección de un equipo de 6 personas para crear y ejecutar campañas de marketing digital que generaron un alcance de más de 1 millón de personas.
- Gestión de relaciones públicas con cobertura de prensa en medios especializados como Forbes, The Verge y Wired.
- Responsable como product manager de Uplify, plataforma de integración de anuncios en streaming en Twitch, generando más de 5 millones de dólares en ingresos.
- Dirección de todo el New Media relacionado a pauta y comercialización con marcas, generando más de 3 millones de pesos en ingresos al momento.

Consultoría en Marketing Digital - Consultorio de Ideas I Ciudad de México - Septiembre 2021 - Presente

- Diseño de soluciones estratégicas en campañas digitales, generación de leads, compra de pauta y desarrollo web para pequeños negocios, impulsando su crecimiento y presencia en medios digitales.
- Logro de campañas con extraordinario retorno de Google Merchant y Google Performance Max.
- Vinculación y coordinación de la colaboración entre profesionales, freelancers y clientes.
- Asesoría a stakeholders para tomar las mejores decisiones que construyan y fortalezcan el lado digital de su negocio.

Director de Marketing Digital - Clicker 360, Ciudad de México Junio 2020 - Agosto 2021

- Desarrollé de exitosas campañas de contenido, estrategia de marketing y compra de medios para clientes como Radiocare, GSEBI, Intermerk, LOVIS (software ERP), Max Tintorerías y Makler.
- Hice el webinar “Marketing digital en tiempos de pandemia” para la Universidad Anáhuac.

JUAN PABLO VILLASEÑOR DÍAZ

- Impulsé de la versión digital de Expo ANTAD y Alimentaria México, creando la página web, video, podcast y el contenido digital.
- Incrementé del número de clientes para Casa Capital mediante campaña de leads, landing pages, email marketing y estrategia Inbound.

Director Creativo - Diálogo Design, Ciudad de México - Marzo 2019 - Junio 2020

- Mantuve de la productividad y servicios de calidad durante el inicio de la pandemia de COVID-19, implementando tecnología colaborativa a distancia.
- Aumente de niveles de satisfacción y reconocimiento a través de campañas internas para Kimberly Clark, FEMSA, Elektra, Laureate Universities y Philip Morris.
- Atraje de candidatos a vacantes con estrategias de EVP, Job Posting y Referrals para AstraZeneca, DHL, Zorro, CETELEM y GEPP.
- Creé de campañas inter-empresa y de Responsabilidad Social para Leer Más del Consejo de la Comunicación, Colgate, Elektra y Danone

Team Lead - KTBO, Ciudad de México - Septiembre 2017 - Mayo 2018

- Gestioné de la relación diaria, administrativa y estratégica con Mattel Latam, aumentando la cartera de marcas de 2 a 5.
- Dupliqué del número de fans en los perfiles sociales de Barbie y Hot Wheels.
- Incrementé de la inversión en pauta digital de 7 a 62 millones de pesos en 6 meses.
- Dirigí campañas ganadoras de Círculo de Oro por innovación digital en redes sociales y premios IAB Mixx 2018.

Advocate por los Derechos de las Personas con Sobrepeso - Instituto Nacional de Nutrición - Ciudad de México | Enero 2022 - Presente

- Colaboré en la elaboración de guías mexicanas para el tratamiento integral de la obesidad
- Abogué por un mejor trato y mayor inclusión de las personas con sobrepeso en la sociedad
- Participé en campañas de concientización y educación sobre la salud y el bienestar de este grupo vulnerable

Más Experiencia Relevante

- Chief Digital Officer | Interaxion Global Media | Ciudad de México | Mayo 2018 - Marzo 2019
- Gerente de Contenidos Digitales | Televisa Interactive Media | Ciudad de México | Noviembre 2015 - Agosto 2017

Educación

- Licenciatura en Marketing Digital y Publicidad | Universidad Tecnológica de México | Ciudad de México | Mayo 2019 - 2023

Cursos Relevantes

- Dirección Creativa | Coursera - UNAM | Noviembre 2015 - Diciembre 2015
- Inbound Marketing Certification | Hubspot Academy

Habilidades Clave

- Marketing Digital: Inbound, SEO, SEM, Redes Sociales, Email, Contenidos, Generación de Leads, B2B/B2C
- Estrategia Digital: Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos del negocio
- Dirección Creativa: Conceptualización y desarrollo de campañas creativas e impactantes
- Análisis de Datos: Interpretación de insights a partir de datos cualitativos para generar recomendaciones estratégicas
- Comunicación Efectiva: Presentación clara y persuasiva de hallazgos y recomendaciones a clientes
- Liderazgo de Equipos: Dirección y motivación de equipos multidisciplinarios para lograr objetivos
- Pensamiento Estratégico: Capacidad para identificar oportunidades y desarrollar soluciones innovadoras
- Metodologías Basadas en Evidencia: Conocimiento y aplicación de enfoques de investigación fundamentados en la ciencia.
- Creación de sitios web en Wordpress
- Adobe CC. Nivel Avanzado
- Chat GPT 4o Profficient

Idiomas

- Inglés - Fluido