

Director de Growth Marketing | Estratega Digital | Inbound Marketing Specialist | Head of Content

ÁREAS DE EXPERIENCIA

Transformación digital	Optimización de campañas	Data y Martech	Estrategia de SEO y SEM
Marketing de resultados	Estrategia de marca	Pauta digital	Estrategia de contenido
Social Media Marketing	Performance y Content	Innovación digital	Fidelización de cliente

LOGROS DESTACADOS

Transformación digital: Lideré una estrategia que incrementó las ventas online en un 25% y la satisfacción del cliente en un 35%.

Crecimiento orgánico: Aumenté el engagement en 40% y el tráfico orgánico en un 50% en seis meses.

Optimización de campañas: Mejoré el ROI en un 28% y reduje los costos de adquisición en un 13-17%.

Generación de leads: Incrementé los leads en un 25% y la tasa de conversión en un 15%.

Innovación en audio digital: Introduje estrategias en audio y podcasts, logrando un 50% más de retención de usuarios y un 15% en monetización publicitaria.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de Marketing Digital | Gaming Partners | CDMX | Junio 2023 - Presente

Reportando al Director General (CEO y dueño), soy responsable de la dirección estratégica y ejecución de todas las iniciativas de marketing digital de la empresa, enfocadas en la adquisición de clientes y crecimiento de la comunidad en mercados nacional y de LATAM.

Responsabilidades:

- Diseñé e implementé estrategias de adquisición de clientes B2B y B2C que resultaron en un aumento del 25% en el número de leads y un incremento del 15% en las tasas de conversión.
- Lideré un equipo de 6 personas para gestionar campañas de marketing digital que alcanzaron a una audiencia superior a 1 millón de personas.
- Gestiono las relaciones públicas y la comunicación corporativa de la empresa, asegurando su participación en eventos clave del sector gaming, como el EGS (Entertainment Gaming Show).
- Desarrollé campañas de publicidad y contenido en redes sociales y plataformas digitales, aumentando la visibilidad de la marca y creando una comunidad de más de 100,000 miembros activos.
- Responsable del lanzamiento y crecimiento de Uplify, una plataforma de anuncios en streaming en Twitch, que ha generado más de 5 millones en ingresos.

Logros:

- Incrementé el número de leads en un 25% y mejoré la conversión en un 15% mediante estrategias optimizadas de adquisición digital.

- Congreso Merca2.0: Logré poner a GP como líder de la industria como ponente en uno de los eventos de Marketing más importantes de México.
- Implementé estrategias de marketing que aumentaron los ingresos por anuncios en más de 3 millones de pesos, a través de la comercialización de marcas en plataformas de streaming.

Consultor de Marketing Digital | Consultorio de Ideas | CDMX | Septiembre 2021 - Presente

Consultor en marketing digital para pequeñas y medianas empresas, ayudando a desarrollar su presencia digital y optimizando sus campañas de adquisición de clientes.

Responsabilidades:

- Diseñé soluciones estratégicas de marketing digital para campañas B2B y B2C, con un enfoque en la generación de leads y compra de pauta.
- Implementé estrategias de generación de leads y optimización en Google Merchant y Google Performance Max, logrando un incremento significativo en el retorno de inversión (ROI).
- Coordiné equipos de trabajo entre freelancers, desarrolladores y clientes, asegurando la correcta implementación de soluciones digitales.
- Proporcioné asesoría estratégica a pequeñas empresas y agencias para integrar herramientas de CRM y marketing automation, mejorando su capacidad para gestionar campañas y medir resultados.
- Aumenté en un 30% el ROI de las campañas de mis clientes mediante optimizaciones en las estrategias de Google Ads y Facebook Ads.
- Logré posicionar marcas locales en el ámbito digital mediante estrategias personalizadas de SEO y contenido.

Director Creativo | Diálogo Design | CDMX | Marzo 2019 - Junio 2020

Encargado de liderar el desarrollo y ejecución de campañas creativas multicanal, así como la dirección de equipos de diseño y marketing.

Responsabilidades:

- Desarrollé y ejecuté campañas de marketing para clientes en los sectores tecnológico y financiero, mejorando las tasas de adquisición y engagement de usuarios.
- Supervisé el desarrollo de campañas de contenido innovadoras para mejorar la activación de clientes en múltiples plataformas digitales.
- Lideré un equipo creativo multifuncional, coordinando diseñadores, redactores y estrategias para garantizar la entrega de campañas exitosas.

Logros:

- Logré un incremento del 20% en la satisfacción del cliente mediante la creación de campañas creativas alineadas con los objetivos de negocio de nuestros clientes.
- Aumenté el número de conversiones en un 15% a través de estrategias innovadoras de contenido.

Chief Digital Officer | Interaxion Global Media | CDMX | Mayo 2018 - Marzo 2019

Responsable de la transformación digital de la empresa, supervisando todas las iniciativas de marketing digital y asegurando la integración de tecnologías emergentes para mejorar la adquisición y retención de clientes.

Responsabilidades:

- Desarrollé la estrategia digital para la empresa, incrementando el tráfico en un 30% y mejorando el engagement de los usuarios en un 25%.
- Implementé estrategias digitales que mejoraron significativamente la retención de clientes y aumentaron su valor de vida (LTV) a través de experiencias personalizadas.
- Lideré la creación de sitios web para clientes como Axion Rental, mejorando su presencia en línea y su capacidad para atraer prospectos.

Logros:

- Incrementé el tráfico digital en un 30% mediante la implementación de estrategias de SEO y optimización de contenido.
- Logré un engagement de usuarios superior al 25% gracias a campañas digitales efectivas y alineadas con los objetivos de la empresa.

Team Lead | KTBO | CDMX | Septiembre 2017 - Mayo 2018

Lideré un equipo de marketing digital para desarrollar y ejecutar campañas para grandes marcas como Mattel, coordinando las estrategias en redes sociales y marketing digital.

Responsabilidades:

- Desarrollé estrategias de marketing digital para las marcas Hot Wheels y Barbie, duplicando el número de fans en sus perfiles sociales.
- Logré incrementar la inversión en pauta digital de 7 millones a 62 millones de pesos en solo 6 meses.
- Coordiné campañas digitales innovadoras que fueron galardonadas con el Círculo de Oro por su impacto y creatividad en redes sociales.

Logros:

- Incrementé la cartera de marcas de Mattel, pasando de 2 a 5, gracias al éxito de las campañas en redes sociales.
- Logré duplicar el número de seguidores en las cuentas de Hot Wheels y Barbie, mejorando su posicionamiento en el mercado digital.

Gerente de Contenidos Digitales | Televisa Interactive | CDMX | Noviembre 2015 - Agosto 2017

Responsabilidades:

- Impulsé mejoras en la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) en el sitio web de Televisa Espectáculos, mejorando el CTR y reduciendo la tasa de rebote.
- Coordiné la creación de contenido digital exclusivo para las plataformas de Televisa, trabajando en conjunto con los equipos de editorial y social media.
- Supervisé un equipo de 53 personas en áreas de contenido y producción digital, asegurando la entrega de proyectos en tiempo y forma.

Logros:

- Aumenté el CTR y engagement en un 15% mediante mejoras en la estrategia de SEO y optimización de contenido.
- Reduje la tasa de rebote en un 10% gracias a las mejoras implementadas en la UX del sitio web.

EDUCACIÓN

Certificación en AI | Chicago University | Santander Academy

Certificación en Storytelling en Marketing Digital | Chicago University | Santander Academy

Marketing Digital y Publicidad | Universidad Tecnológica de México | CDMX | Mayo 2019 - 2023

Inbound Marketing Certification | Hubspot Academy | 2018

Dirección Creativa | Coursera - UNAM | Noviembre 2015 - Diciembre 2015

Medicina | Universidad Nacional Autónoma de México | Ciudad de México | 2001 - 2003 (trunca)

ACTIVIDADES ADICIONALES

Advocate por la salud | Instituto Nacional de Nutrición | CDMX | Enero 2022 - Presente

Colaboré en la elaboración de guías mexicanas para el tratamiento integral de la obesidad

Abogué por un mejor trato y mayor inclusión de las personas con sobrepeso en la sociedad

Participé en campañas de concientización y educación sobre la salud y el bienestar de este grupo vulnerable