

Juan Pablo Villaseñor D.

Director de Marketing Digital | Estratega Digital | Inbound Marketing Specialist

[Mi LinkedIn](#) + 52 551954 2892 juanpivd@me.com

Director de Marketing con más de 15 años impulsando estrategias de crecimiento, branding, adquisición de clientes y monetización en entornos B2B y B2C. Especialista en marketing de resultados, transformación digital y desarrollo de equipos de alto desempeño. Generando impacto comprobado en ventas, posicionamiento de marca y expansión del negocio.

ESTUDIOS Y CERTIFICACIONES

- Certificación en AI - 2025 | Chicago University | Santander Academy
 - Certificación en Storytelling en Marketing Digital - 2025 | Chicago University | Santander Academy
 - Marketing Digital y Publicidad | Universidad Tecnológica de México - 2019 a 2023 | CDMX
 - Inbound Marketing Certification- 2019 | Hubspot Academy
 - Dirección Creativa | Coursera - UNAM | Noviembre 2015 - Diciembre 2015
-

EXPERIENCIA LABORAL

MENDOZA SHOOTING SPORTS • PRODUCTOS DEPORTIVOS

Director de Marketing y Diseño: 2024 - Presente

- Dirigí la estrategia integral de marketing, branding, e-commerce y desarrollo de producto, reportando directamente a Dirección General y Consejo.
- Lideré la ejecución nacional de estrategias B2B/B2C, campañas digitales 360° y proyectos BTL con enfoque comercial.
- Fortalecí y gestioné al equipo interno de marketing, impulsando una operación más eficiente y orientada a resultados.
- Generé +43% en leads y +17% en conversión mediante optimización de adquisición digital y campañas de alto desempeño.
- Creé y produje el Reto Mendoza, competencia de tiro deportivo con 537 participantes, además de campañas que superaron KPIs con presupuestos optimizados.

GAMING PARTNERS • GAMING ADVERTISING AGENCY

Director de Marketing Digital: 2023 - 2024

- Responsable de la estrategia y ejecución de marketing digital, reportando directamente al CEO; enfocado en adquisición de clientes y crecimiento de comunidad en México y LATAM.
- Diseñé e implementé estrategias B2B/B2C que generaron +25% en leads y +15% en conversión, optimizando el funnel digital.
- Lideré un equipo de 6 personas y campañas que alcanzaron a más de 1 millón de usuarios, fortaleciendo posicionamiento y visibilidad de marca.

- Gestioné PR y comunicación corporativa, asegurando presencia en eventos clave como EGS y posicionando a la empresa como referente del sector.
- Dirigí el lanzamiento y escalamiento de Uplify, plataforma de anuncios en Twitch, generando más de \$5M en ingresos y +\$3M adicionales por estrategias de comercialización en streaming.

CONSULTORIO DE IDEAS • AGENCIA DE ESTRATEGIA DIGITAL

Consultor de Marketing Digital: 2020 - 2023

- Consultor en marketing digital para pymes, desarrollando su presencia digital y optimizando estrategias de adquisición B2B/B2C.
- Diseñé e implementé estrategias de generación de leads y compra de pauta, incluyendo Google Merchant y Performance Max, aumentando significativamente el ROI.
- Coordiné equipos multidisciplinarios (freelancers, desarrolladores y clientes) para asegurar la ejecución efectiva de soluciones digitales.
- Asesoré a empresas y agencias en la integración de CRM y marketing automation, mejorando su capacidad de gestión y medición de campañas.
- Incrementé en +30% el ROI de campañas mediante optimizaciones en Google Ads, Facebook Ads, SEO y contenido, impulsando el posicionamiento digital de marcas locales.

DIÁLOGO DESIGN • AGENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Director Creativo: 2018 - 2020

- Lideré el desarrollo y ejecución de campañas creativas multicanal, así como la dirección de equipos de diseño y marketing.
- Desarrollé campañas para clientes de los sectores tecnológico y financiero, elevando tasas de adquisición y engagement.
- Supervisé campañas de contenido innovador para impulsar activación y desempeño en múltiples plataformas digitales.
- Coordiné a un equipo creativo multifuncional (diseñadores, redactores y estrategias) para garantizar la entrega efectiva de campañas.
- Incrementé en +20% la satisfacción del cliente y en +15% las conversiones mediante estrategias creativas alineadas a objetivos de negocio.

KTBO • AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

Team Lead: 2017 - 2018

- Lideré el equipo de marketing digital responsable de campañas para marcas de gran escala como Mattel, coordinando estrategias de redes sociales y marketing digital.
- Desarrollé estrategias para Hot Wheels y Barbie, logrando duplicar su base de seguidores y fortalecer su presencia social.
- Escalé la inversión en pauta digital de \$7M a \$62M en solo seis meses, impulsando el alcance y desempeño de las campañas.
- Coordiné campañas innovadoras reconocidas con el Círculo de Oro por su creatividad e impacto en redes sociales.
- Amplié la cartera de marcas de Mattel de 2 a 5 gracias al éxito y resultados de las campañas digitales implementadas.

TELEVISA INTERACTIVE • EMPRESA DE CONTENIDO MULTIMEDIA

Gerente de Contenidos Digitales: 2014 - 2017

- Impulsé mejoras de UX/UI en el sitio de Televisa Espectáculos, elevando el CTR y reduciendo la tasa de rebote mediante optimización de navegación y contenido.
 - Coordiné la producción de contenido digital exclusivo en colaboración con equipos editorial y social media, fortaleciendo la estrategia multiplataforma.
 - Supervisé un equipo de 53 personas en áreas de contenido y producción digital, asegurando entregas en tiempo, forma y estándares de calidad.
 - Incrementé el CTR y el engagement en +15% gracias a mejoras en SEO y optimización de contenido.
 - Reduje la tasa de rebote en 10% mediante intervenciones específicas en la experiencia del usuario.
-

ACTIVIDADES ADICIONALES

INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICIÓN • CLÍNICA DE OBESIDAD Y BARIATRÍA

Advocate por la salud: 2022 - Presente

Participé directamente en la elaboración de guías mexicanas para el tratamiento integral de la obesidad.

Abogo por un mejor trato y mayor inclusión de las personas con sobrepeso en la sociedad.

Participé en campañas de concientización y educación sobre la salud y el bienestar de este grupo vulnerable.